**Исследование ниши заказчика и конкурентной среды**

Для того, чтобы исследовать нишу заказчика и составить основные тезисы, я посмотрел выдачу Google по запросу «студии производства мебели на заказ» (учитывается мой регион проживания — г. Подольск, М.О.).

Вот 4 первых сайта с наивысшим рейтингом:

[**woodland-mebel.ru**](https://woodland-mebel.ru/) Сайт довольно минималистичный, с большими изображениями мебели. Верхний баннер сразу предлагает рассчитать стоимость, что явно является CTA. Есть разделы: «О компании», «Услуги», «Портфолио», «Контакты». Портфолио представлено галереей проектов с фильтрами по типам мебели. Возможно, стоит отметить удобство фильтрации. Однако сайт немного медленно грузится на мобильном.

[**dsmstudio.ru**](https://dsmstudio.ru/glavnaya-stranicza/) Главная страница сразу бросается в глаза современным дизайном. Используют видео-презентацию в hero-секции, что создает эмоциональную связь с посетителями. Сделан акцент на индивидуальность и креативность. Есть раздел с этапами работы, что прозрачно для клиента. Контакты и форма заявки легко доступны. Но навигационное меню немного перегружено, может запутать пользователя (непонятный знак «+»!).

[**mebelmsk.ru**](https://www.mebelmsk.ru/) Здесь больше текста, много информации о материалах и технологиях. Видимо, целевая аудитория – те, кто ценит качество и детали. Есть калькулятор стоимости, что удобно. Однако дизайн немного устаревший, особенно на мобильных устройствах. Медленная загрузка изображений.

[**mebpodolsk.ru**](https://mebpodolsk.ru/) Сайт простой, с упором на практичность. Много примеров работ, разделены по категориям. Выделяют быстроту изготовления и гарантии. Но отсутствует интерактивность, мало интерактивных элементов, что может снизить вовлеченность посетителей их сайта.

Все конкуренты делают акцент на индивидуальность, качество и портфолио. Некоторые используют интерактивные элементы (калькуляторы, фильтры), другие — видео и эмоциональные презентации. Общие недостатки: скорость загрузки, перегруженность меню, у некоторых сайтов устаревший дизайн.

Лозунг заказчика — «быстро и качественно». Это, возможно, поможет ему выделиться на фоне конкурентов. Значит, нужно подчеркнуть скорость выполнения заказов без потери качества. Возможно, добавить раздел с примерами срочных проектов или таймлайны производства. Также важно визуализировать процесс, чтобы клиент видел этапы и мог отслеживать статус.

Еще нужно учесть целевую аудиторию. Вероятно, это люди, которые хотят уникальную мебель, возможно, с ограниченным бюджетом или временем. Поэтому важно предложить гибкие условия, консультации дизайнеров, 3D-визуализацию до заказа.

Чтобы не запутаться и упростить анализ, тезисы я сгруппирую по разделам:

* визуальный стиль
* навигация
* контент
* функциональность

Для каждого из этих разделов учту сильные стороны конкурентов и их слабые места, чтобы предложить улучшения.

Например, в **визуальном стиле** сделать акцент на современный, чистый дизайн с большими изображениями, но обеспечить быструю загрузку — потребуется оптимизация изображений и использование современных форматов файлов.

**В навигации** — упростить меню, сделать понятную структуру.

**В контенте** — добавить видео-презентации, отзывы, подробное описание этапов.

**В функциональности** — интерактивный калькулятор, онлайн-редактор мебели, чат с дизайнером.

Также стоит продумать мобильную версию, так как многие конкуренты имеют проблемы с адаптацией. Убедиться, что все элементы удобны для использования на смартфонах, формы заявок легко заполняются.

Не забыть про SEO-оптимизацию, чтобы сайт лучше ранжировался. Возможно, добавить блог с советами по выбору мебели, материалам, что повысит вовлеченность и трафик.

В итоге, основные тезисы будут включать:

* современный и минималистичный дизайн;
* упор на скорость и качество;
* интерактивные инструменты для клиентов;
* прозрачность процессов, мобильная адаптация;
* SEO-оптимизация;

Это поможет выделиться на фоне конкурентов и привлечь целевую аудиторию.